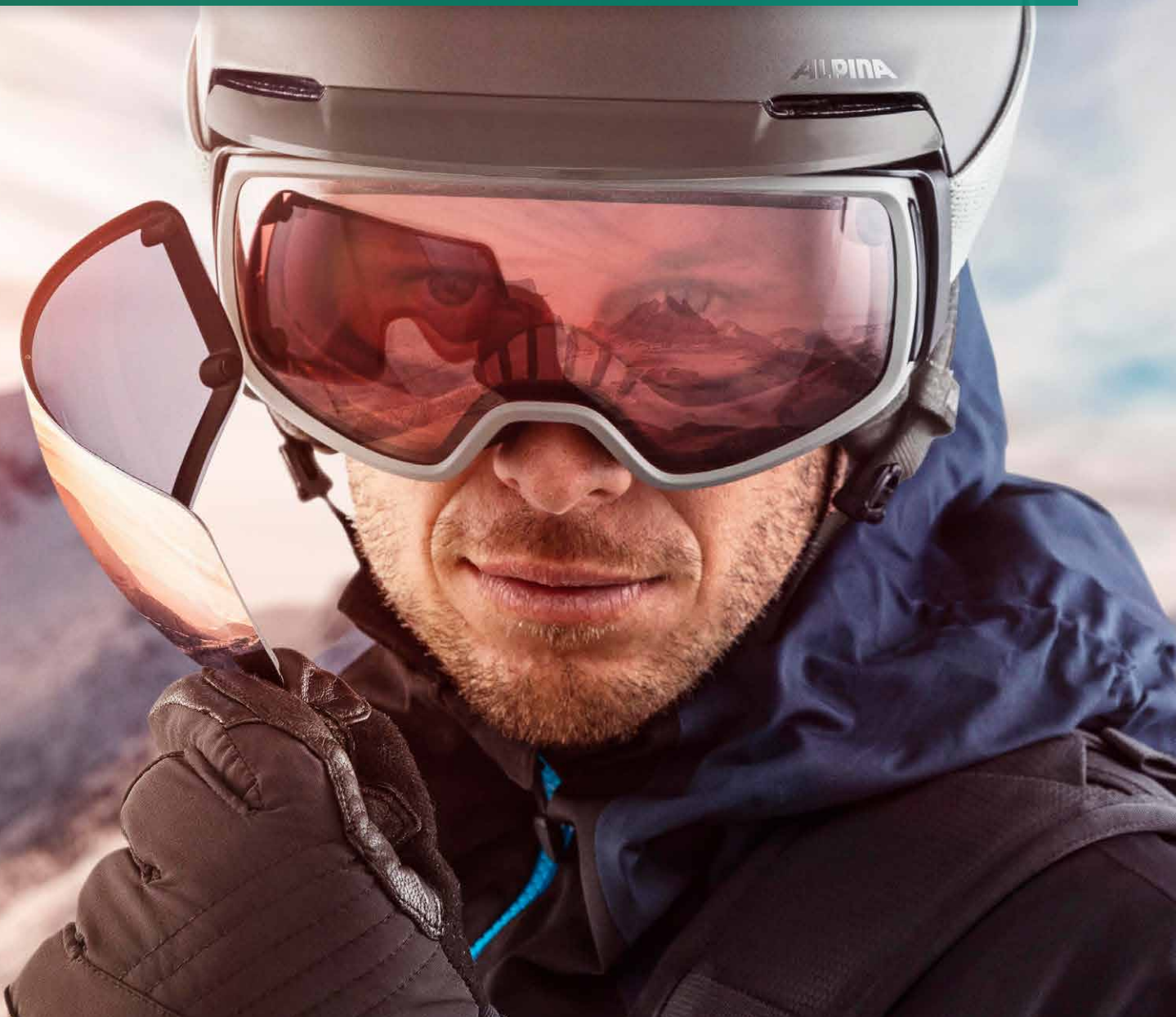




UN 30 % MÁS DE EFICIENCIA GRACIAS AL PICKING POR VOZ

Grupo Uvex – haciendo picking con LYDIA™ Voice
durante más de una década



uvex group

EPG® | Ehrhardt
Partner
Group
Smarter Connected Logistics



En Uvex Sports todo empezó en 2010, cuando el fabricante de gafas y cascos deportivos decidió dejar de lado el picking en papel en su almacén central y se pasó a LYDIA™ Voice. Esto supuso un aumento del 30% en la eficiencia, lo que permitió a la empresa aumentar la capacidad de su almacén sin necesidad de personal adicional. Otras filiales del Grupo Uvex, viendo estos resultados, también quedaron impresionadas: Ehrhardt Partner Group (EPG) recibió el encargo de implantar la solución pick-by-voice en el almacén del fabricante de gafas Filtral en 2017, seguido por la marca deportiva Alpina Sports en 2019.

Desde entonces, los empleados de los tres almacenes centrales realizan sus tareas de picking con la ayuda del control por voz llevando un auricular o el chaleco LYDIA™ VoiceWear. Esto ha mejorado la calidad de los procesos, a la vez que ha reducido drásticamente los plazos de entrega y las tasas de error.

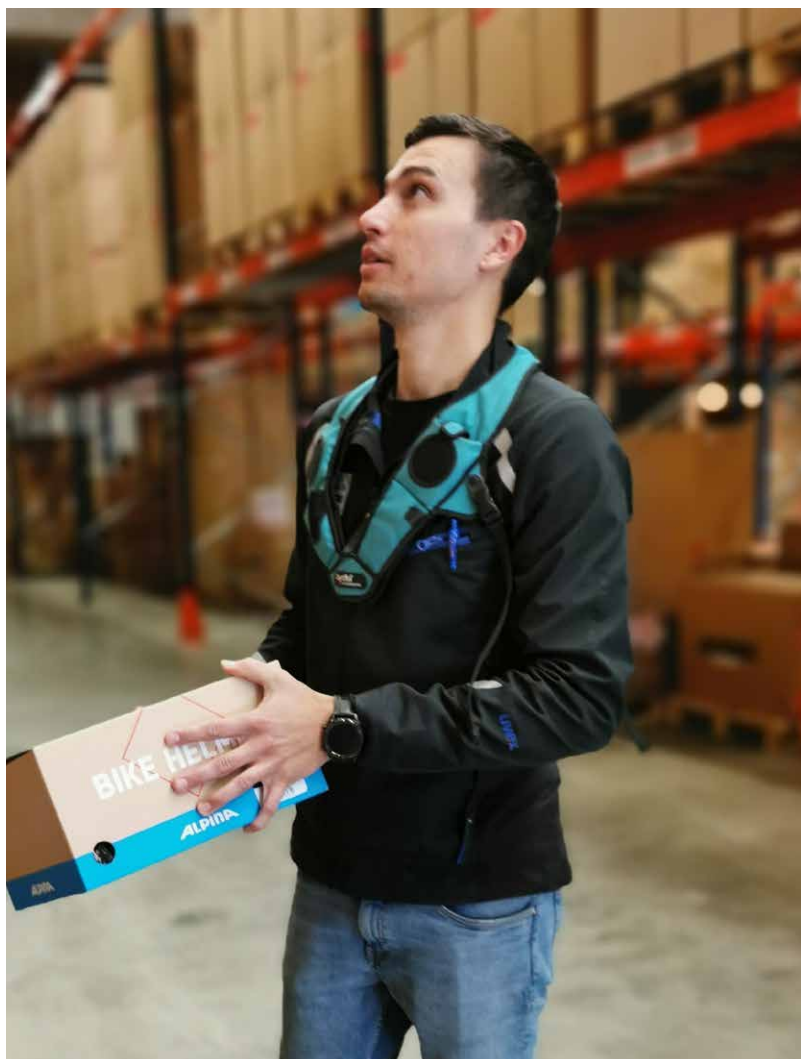
Tanto los profesionales como los aficionados que practiquen el ciclismo como el esquí o el trineo, confían en los productos Uvex cuando se trata de seguridad personal. Con sede en Fürth (Alemania), esta empresa familiar de tamaño medio fabrica cascos, gafas y equipos de protección de alta calidad para los aficionados al deporte de todo el mundo. Su portfolio también incluye gafas de sol y de lectura, así como vestuario de protección laboral. Con 2.900 empleados y 49 filiales, el Grupo Uvex generó unos ingresos de 480 millones de euros en 2019/20. Unos procesos logísticos fluidos y eficientes son la clave del éxito de la empresa en todos los segmentos, ya que resulta posible gestionar un número importante de pedidos cada día: durante los picos de temporada, alrededor de 1.900 pedidos y hasta 18.000 artículos salen solo del almacén de Filtral a diario. El almacén central de 12.500 m² de Uvex Sports no se queda atrás con 17.000 artículos. Además, Alpina Sports, en Laimering, cerca de Múnich, maneja alrededor de 16.000 artículos al día en períodos de gran actividad.

“Nos impresionó el reconocimiento de voz, extremadamente fiable, y el personal pudo trabajar de forma productiva con el sistema desde el primer momento.

Christian Kund, que trabaja en el equipo de SAP de Gestión de la Información del Grupo en UVEX

Uvex Sports empezó a buscar formas de aumentar la eficiencia del picking en 2010, cuando la empresa planeaba duplicar la capacidad del almacén de Fürth-Stadeln sin contratar personal adicional. Pronto quedó claro que había que eliminar el picking mediante papel: era una forma de trabajar engorrosa, que requería mucho tiempo y era propensa a los errores, ya que los empleados tenían que alternar constantemente entre productos y listas de papel. La diferencia cuando se utiliza una solución de picking por voz es que los empleados reciben las instrucciones a través de unos auriculares o un chaleco de picking. La confirmación y el reconocimiento de que un artículo ha sido retirado también es un proceso basado en la voz. Al no tener que utilizar listas, el personal puede centrarse más en su trabajo real, la tasa de errores disminuye y se reduce el número de pasos en el proceso de picking.

La empresa encontró rápidamente la solución que buscaba en LYDIA Voice: „Nos impresionó el reconocimiento de voz, extremadamente fiable, y el personal pudo trabajar de forma productiva con el sistema desde el primer momento. Esto nos ahorra mucho tiempo, sobre todo en periodos de mucho trabajo, cuando tenemos que reforzar nuestra plantilla contratando personal temporal“, explica Christian Kund, que trabaja en el equipo de SAP de Gestión de la Información del Grupo en UVEX.



UN 30% MÁS DE EFICIENCIA EN EL ALMACÉN CENTRAL DE STADELN

Uvex Sports no tardó en notar las ventajas del picking por voz, con una mayor productividad gracias al concepto de „manos libres, ojos libres“, el registro inmediato de las posiciones de picking en SAP y la ausencia de formación para los nuevos miembros del personal. Sólo en el primer año, la eficiencia de los procesos aumentó un 30% y los plazos de entrega por pedido se redujeron entre un 20% y un 25% de media. Esto proporcionó a la empresa el margen necesario para aumentar la capacidad del almacén de Fürth-Stadeln de 5.500 a 12.500 m², sin necesidad de aumentar el número de preparadores de pedidos que eran doce.

Sin embargo, como el volumen de pedidos seguía aumentando, la empresa no quería dormirse en los laureles. „Perfeccionamos continuamente el sistema y aumentamos gradualmente la eficacia de nuestros procesos internos“, informa Kund. La introducción de la preparación de pedidos múltiple, que permite procesar simultáneamente los pedidos de varios clientes, desempeñó un papel fundamental. Redujo significativamente las distancias que los preparadores de pedidos tenían que recorrer, lo que supuso un impulso adicional a la eficiencia de alrededor del seis por ciento.



Sólo en el primer año,
la eficiencia de los
procesos aumentó
un 30%.

LA PREPARACIÓN DE PEDIDOS EN FILTRAL

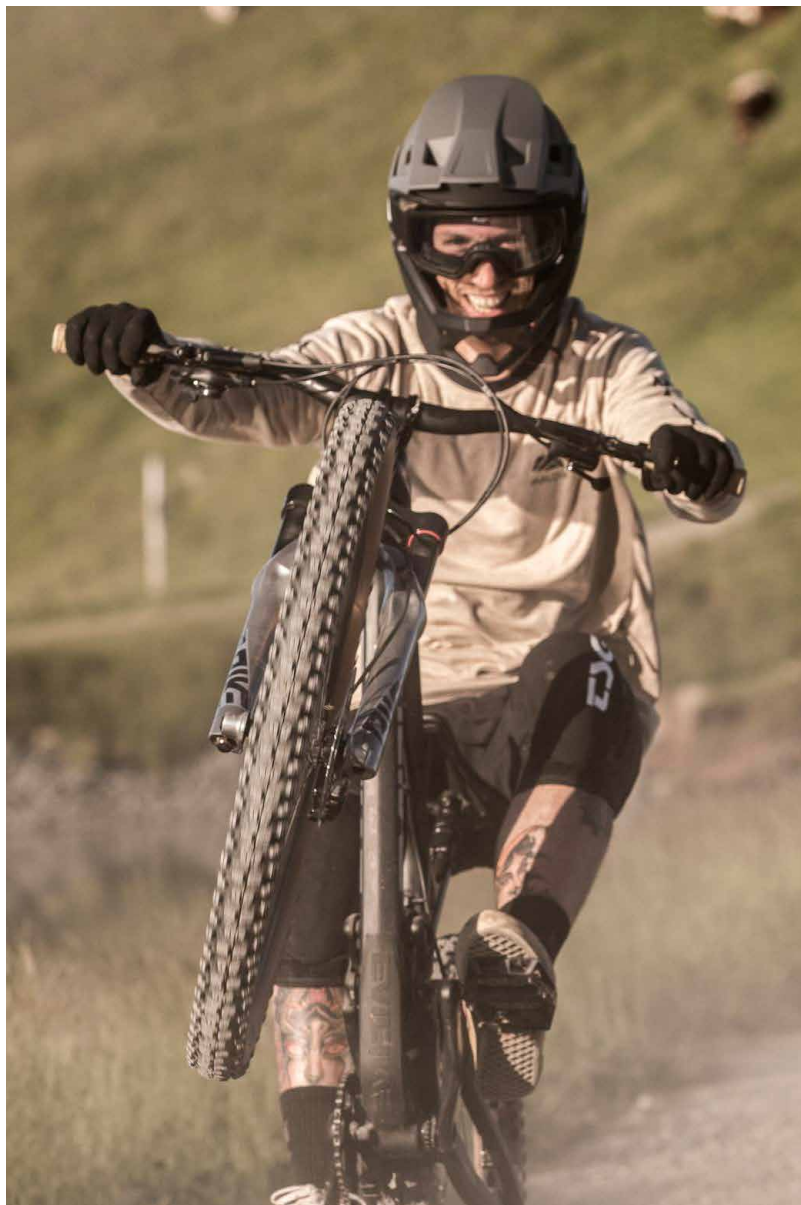
La preparación de pedidos múltiples también fue clave para mejorar la eficiencia del proceso en Filtral. Ocho empleados recogen cada día hasta 1.900 pedidos para este fabricante de gafas de lectura y de sol. Hasta hace tres años, era un proceso totalmente basado en el papel. Pero después de ver lo bien que le fue a su empresa hermana Uvex Sports con la solución, la empresa también decidió confiar en LYDIA Voice. EPG programó el sistema para que permitiera recoger hasta 16 pedidos en paralelo. „Teníamos que asegurarnos de que el tamaño de las cajas se calculara con precisión para cada uno de los pedidos“, explica Frank Schneider, director de proyectos experto en soluciones de voz de EPG. „Aunque tratándose de una tarea compleja, pudimos implantar el proyecto en menos de cuatro meses“. La nueva solución de picking supuso un aumento significativo de la eficiencia, mientras que la tasa de error se redujo a menos del uno por ciento. Este es un aspecto crítico para el éxito de Filtral, ya que no se realizan controles finales de envío.



MÁS DE UNA DÉCADA DE COLABORACIÓN EFICIENTE Y DE CONFIANZA

„Estamos muy satisfechos con los resultados que hemos obtenido al introducir LYDIA Voice en todas nuestras empresas“, explica Kund. „Valoramos mucho la colaboración basada en la confianza y el enfoque pragmático adoptado por EPG“, dice, recordando cuando se introdujo LYDIA Voice en Alpina Sports, en 2018. Los requisitos del proceso de picking eran comparables a los de Uvex Sports en ese momento, ya que tenían bases de clientes y productos similares. Por lo tanto, la solución solo requirió pequeñas modificaciones para Alpina, lo que significa que LYDIA Voice estaba listo para entrar en funcionamiento después de solo ocho días. „EPG se mostró disponible en cuanto al esfuerzo relativamente menor que supuso y calculó un precio justo. Eso no es algo que se pueda dar por sentado“, subraya Kund.

Durante los diez años de colaboración, la solución de picking por voz también tuvo que adaptarse a los continuos cambios en los procesos. Por ejemplo, la empresa se encontró con requerimientos completamente nuevos tras conseguir como cliente al mayor minorista online: sus envíos a menudo contenían hasta 90 pallets con varios miles de productos que debían entregarse en un corto plazo de tiempo. Este tipo de pedidos requiere plazos mucho más largos que los pedidos individuales. Además, los pallets llenos de productos recogidos deben almacenarse durante cierto tiempo. Un etiquetado claro es importante para que el personal del almacén pueda saber después qué productos, modelos y volúmenes están almacenados en cada pallet individual escaneando la etiqueta. EPG ha logrado esta hazaña gracias a una modificación del sistema que permite realizar el picking en „unidades de manipulación“ (con mercancías, embalaje y contenedores de carga combinados en una unidad).



SOFTWARE Y DISPOSITIVOS SIEMPRE ACTUALIZADOS



En Uvex, LYDIA Voice se utiliza en combinación con un auricular y también con el chaleco de picking LYDIA VoiceWear. Esta última opción ofrece la máxima libertad de movimientos, ya que los componentes del micrófono y el altavoz están integrados en el chaleco. Los terminales de voz son muy duraderos y en Uvex no fue necesario sustituirlos durante mucho tiempo. La empresa sólo empezó a sustituir gradualmente los dispositivos hace unos años, cuando se cambió el sistema operativo. En la actualidad, sólo se sustituyen uno o dos dispositivos al año por nuevas versiones, lo que garantiza que Uvex esté siempre al día en el departamento de tecnología. Una de las ventajas de LYDIA Voice es que los dispositivos antiguos y los nuevos pueden utilizarse conjuntamente sin ningún problema.

EPG también proporciona al Grupo Uvex asistencia para el software para todas las versiones. La última versión de la tecnología, LYDIA Voice 8, ya está en funcionamiento en todos los centros de picking. Funciona sobre la base de redes neuronales y aprendizaje profundo. Utilizado en combinación con el último terminal de voz Voxter Elite+, ofrece un reconocimiento de voz óptimo. Sin embargo, si siguen surgiendo problemas de picking, LYDIA Warehouse Intelligence (LWI) puede echar una mano. La herramienta muestra claramente los datos de procesos, usuarios y dispositivos en un panel de control, lo que permite supervisar en tiempo real el estado del software y el hardware en funcionamiento. Las posibles causas de los errores, como las interrupciones de la conexión WiFi o el exceso de solicitudes del servidor, pueden identificarse y resolverse rápidamente con esta herramienta. „Antes teníamos que revisar archivos de registro complicados. Ahora es mucho más fácil encontrar el error. Es un componente adicional para mejorar la eficiencia que se integra perfectamente en el sistema general“, resume Kund.

LydiaTM
VOICE

www.lydia-voice.com