

LydiaTM
VOICE

30% DI EFFICIENZA IN PIÙ GRAZIE AL PICKING VOCALE

Uvex Group: oltre un decennio di picking con
LYDIATM Voice



uvex group

EPG[®] | Ehrhardt
Partner
Group
Smarter Connected Logistics[®]



Tutto è iniziato con Uvex Sports nel 2010, quando il produttore di occhiali e caschi sportivi ha deciso di abbandonare il picking con documenti cartacei nel suo magazzino centrale ed è passato a LYDIA™ Voice. Questo ha portato ad un aumento del 30% dell'efficienza, consentendo all'azienda di incrementare la capacità del magazzino senza avvalersi di personale aggiuntivo. Anche altre filiali del gruppo Uvex sono state coinvolte: nel 2017 Ehrhardt Partner Group (EPG) è stata incaricata di implementare la soluzione pick-by-voice presso l'azienda produttrice di occhiali Filtral, mentre nel 2019 presso il marchio sportivo Alpina Sports.

Da allora, i dipendenti di tutti e tre i magazzini centrali svolgono i loro compiti di picking con l'aiuto del controllo vocale, indossando un headset o il gilet LYDIA™ VoiceWear. Ciò ha migliorato la qualità del processo, riducendo al contempo in modo significativo i tempi di consegna e le percentuali di errore.

Che si tratti di ciclismo, sci o slittino, sia i professionisti che i dilettanti ripongono la loro fiducia nei prodotti Uvex quando si tratta di sicurezza personale. Con sede a Fürth, in Germania, questa azienda di medie dimensioni a conduzione familiare produce caschi, occhiali e dispositivi di protezione di alta qualità per gli sportivi di tutto il mondo. Il suo portfolio comprende sia occhiali da sole e da lettura, che abbigliamento di protezione da lavoro. Con 2.900 dipendenti e 49 filiali, Uvex Group ha generato un fatturato di 480 milioni di euro nel 2019/20. Processi logistici efficienti e senza interruzioni sono fondamentali per il successo dell'azienda in tutti i settori, poiché ogni giorno viene gestito un ingente numero di ordini: durante i picchi stagionali, circa 1.900 ordini per un totale di 18.000 articoli lasciano ogni giorno il magazzino Filtral. Mentre il magazzino centrale di Uvex Sport, con i suoi 12.500m², conta circa 17.000 articoli. Inoltre, Alpina Sports a Laimering, vicino a Monaco, gestisce intorno ai 16.000 articoli al giorno nei periodi di massima attività.

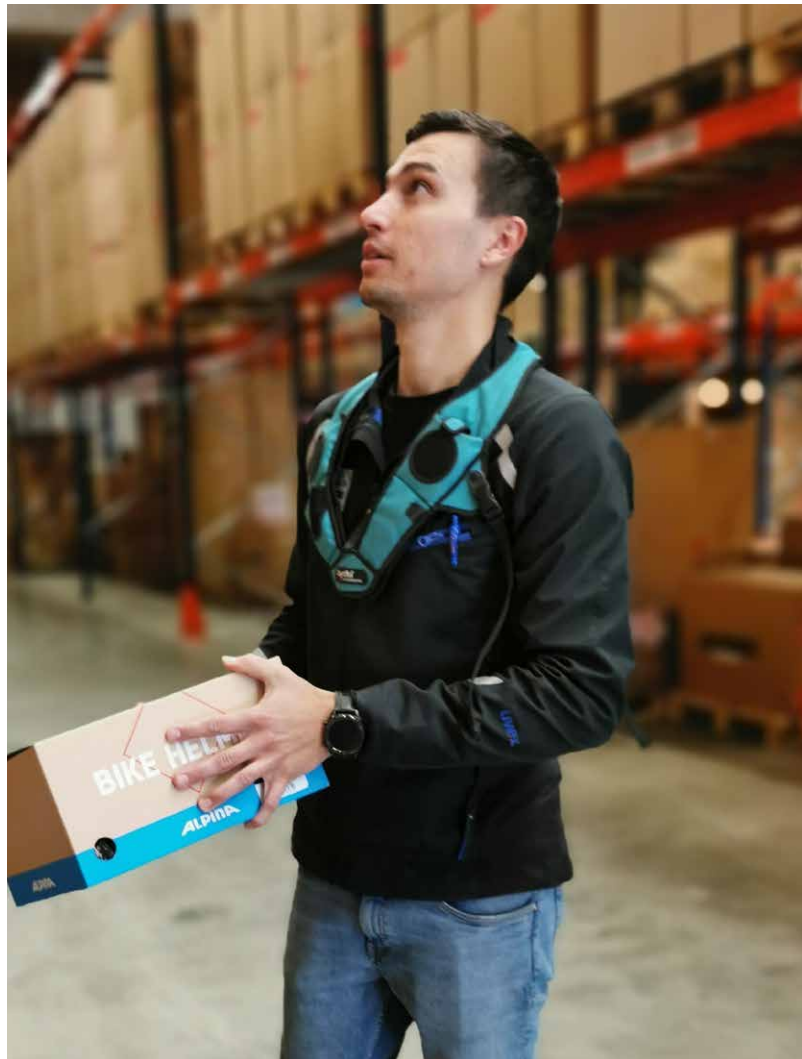
“Siamo rimasti colpiti dal riconoscimento vocale estremamente affidabile e dall’approccio del personale che, fin dal primo momento, ha interagito facilmente con il sistema. ”

Christian Kund, che fa parte del team Group
Information Management
SAP di UVEX

Uvex Sports ha iniziato a cercare un modo per aumentare l’efficienza del picking già nel 2010, quando l’azienda stava progettando di raddoppiare la capacità del magazzino di Fürth-Stadeln senza però assumere personale aggiuntivo. È stato chiaro sin da subito che il picking con documenti cartacei doveva essere progressivamente sostituito: era un modo di lavorare macchinoso, dispendioso in termini di tempo e soggetto a errori, con i dipendenti che dovevano costantemente alternare i prodotti

con le liste cartacee. La differenza che si riscontra quando si usa una soluzione pick-by-voice risiede nella possibilità dei dipendenti di ricevere istruzioni con un comando vocale attraverso una cuffia con microfono o un gilet. In aggiunta, la conferma e il riconoscimento che un articolo sia stato effettivamente prelevato è un processo voice-based. Non dovendo più utilizzare le liste, il personale è in grado di concentrarsi maggiormente sul proprio lavoro e il tasso di errore diminuisce, con conseguente riduzione del numero di passaggi nel processo di picking.

In LYDIA Voice, l’azienda ha trovato rapidamente la soluzione che stava cercando: „Siamo rimasti colpiti dal riconoscimento vocale estremamente affidabile e dall’approccio del personale che, fin dal primo momento, ha interagito facilmente con il sistema. Questo ci fa risparmiare molto tempo, soprattutto nei periodi di grande affluenza, quando dobbiamo rafforzare il nostro organico assumendo personale temporaneo“, spiega Christian Kund, che fa parte del team Group Information Management SAP di UVEX.



AUMENTO DELL'EFFICIENZA DEL 30% NEL MAGAZZINO CENTRALE DI STADELN

Non è passato troppo tempo prima che Uvex Sports notasse i vantaggi del picking a controllo vocale: una maggiore produttività grazie al concetto „hands free, eyes free“, la registrazione immediata delle posizioni di prelievo in SAP e nessun training che richiedesse molto tempo per i nuovi membri del personale. Solo nel primo anno, l'efficienza del processo è aumentata del 30% e i tempi di consegna per ogni ordine sono diminuiti in media del 20-25%. Questo ha consentito all'azienda di ottenere il margine di cui aveva bisogno per aumentare la capacità del magazzino a Fürth-Stadeln da 5.500 a 12.500 m², senza aumentare il numero di addetti al picking, rimasti 12.

Tuttavia, con il volume degli ordini in continua crescita, l'azienda non voleva fermarsi. „Abbiamo continuato a perfezionare il sistema aumentando gradualmente l'efficienza dei nostri processi interni“, aggiunge Kund. L'introduzione del picking multiordine, che permette di evadere più ordini contemporaneamente, ha giocato un ruolo chiave, riducendo notevolmente le distanze percorse dagli addetti al picking e incrementando ulteriormente l'efficienza di circa il 6%.



Solo nel primo
anno, l'efficienza del
processo è aumentata
del 30%



PICKING MULTIORDINE ALLA FILTRAL

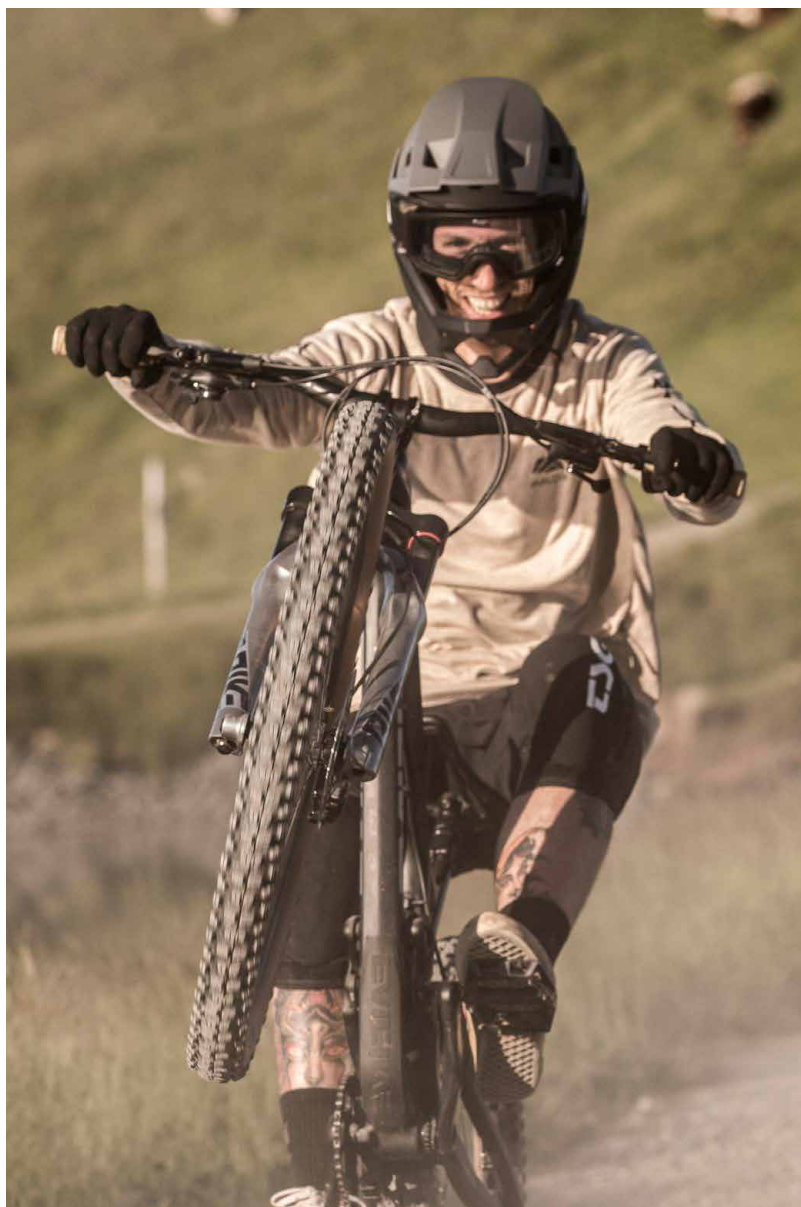
Il picking multiordine è stato fondamentale per migliorare l'efficienza del processo anche presso la Filtral, in cui 8 dipendenti possono ora evadere un totale di 1.900 ordini al giorno. Fino a tre anni prima questo era un processo interamente basato su documenti cartacei. Infatti, dopo aver visto i vantaggi ottenuti da Uvex Sports grazie alla nuova soluzione, anche l'azienda ha deciso di affidarsi a LYDIA Voice. EPG ha programmato il sistema per consentire il prelievo di 16 ordini in parallelo. „Dovevamo assicurarci che le dimensioni delle scatole fossero calcolate con precisione per ogni singolo ordine“, spiega Frank Schneider, Expert Project Manager Voice Solutions di EPG. „Nonostante fosse un compito difficile, siamo stati in grado di portare a termine il progetto in meno di quattro mesi“. La nuova soluzione di picking ha portato a un significativo aumento dell'efficienza, mentre il tasso di errore è sceso a meno dell'1%. Questo è un aspetto determinante per il successo di Filtral, in quanto non vengono eseguiti controlli finali di spedizione.



OLTRE UN DECENNIO DI COLLABORAZIONE EFFICIENTE E AFFIDABILE

„Siamo estremamente soddisfatti dei risultati che abbiamo ottenuto dall'introduzione di LYDIA Voice in tutte le nostre aziende“, continua Kund. „La collaborazione basata sulla fiducia e l'approccio pragmatico adottato da EPG sono molto apprezzati“, racconta ricordando quando LYDIA Voice venne introdotta in Alpina Sports nel 2018. I requisiti del processo di picking erano paragonabili a quelli di Uvex Sports in quanto clienti e prodotti risultavano simili. La soluzione ha quindi richiesto solo piccole modifiche per adattarsi ad Alpina, consentendo a LYDIA Voice di entrare in funzione dopo solamente otto giorni. „EPG è stata disponibile a condividere la quantità, relativamente piccola, di sforzo richiesto, definendo un prezzo equo. Non bisogna darlo per scontato“, sottolinea Kund.

Durante i dieci anni di collaborazione, la soluzione pick-by-voice ha avuto necessità di essere aggiornata per adattarsi a processi in continuo cambiamento. Ad esempio, dopo aver acquisito come cliente il più grande rivenditore online, l'azienda si è trovata di fronte a esigenze completamente nuove: le sue spedizioni spesso arrivavano fino a 90 pallet con diverse migliaia di prodotti che dovevano essere consegnati in breve tempo. Questo richiede tempistiche molto più lunghe rispetto ai singoli ordini. Inoltre, i pallet contenenti i prodotti devono essere conservati in magazzino per un certo periodo di tempo. Un'etichettatura chiara è essenziale per consentire al personale di magazzino di sapere, tramite la scansione, quali prodotti, modelli e volumi sono stoccati in ogni singolo pallet. EPG ha così apportato una modifica al sistema consentendo di eseguire il picking in „unità di trattamento“ (incluso merci, imballaggi e supporti di carico accorpati in una unità).



SOFTWARE E DISPOSITIVI SEMPRE AGGIORNATI



In Uvex, LYDIA Voice viene utilizzato insieme alla cuffia con microfono e al gilet LYDIA VoiceWear. Quest'ultima opzione offre la massima libertà di movimento poiché i componenti del microfono e dell'altoparlante sono già integrati nel gilet. I computer vocali sono molto resistenti e, alla Uvex, non hanno avuto bisogno di essere sostituiti con frequenza. L'azienda ha iniziato a sostituire gradualmente i dispositivi solo qualche anno fa, quando è stato cambiato il sistema operativo. Attualmente, solo uno o due dispositivi all'anno vengono cambiati con le nuove versioni, assicurando a Uvex di rimanere sempre al passo con la tecnologia. Uno dei vantaggi di LYDIATM Voice è la possibilità da parte dei dispositivi, sia vecchi che nuovi, di essere utilizzati contemporaneamente senza problemi.

Inoltre, EPG fornisce a Uvex Group il supporto software per tutte le versioni. L'ultima, LYDIA Voice 8, è già in funzione in tutti gli impianti di prelievo. Funziona avvalendosi delle reti neurali e del deep learning, utilizzando l'ultimo computer vocale, Voxter Elite+, che offre un riconoscimento vocale ottimale. Tuttavia, se dovessero sorgere problemi di picking, interverrebbe LYDIA Warehouse Intelligence (LWI), strumento che visualizza i dati del processo, dell'utente e del dispositivo in una dashboard, permettendo di monitorare in tempo reale lo stato del software e dell'hardware in funzione. Con questo strumento, le potenziali cause di errori, come le interruzioni della connessione WiFi o le ingenti richieste del server, possono essere rapidamente identificate e risolte. „Prima dovevamo passare attraverso complicati file di log. Ora è molto più facile trovare l'errore. È un componente aggiuntivo per migliorare l'efficienza che si inserisce perfettamente nel sistema generale“, conclude Kund.

LydiaTM
VOICE

www.lydia-voice.com